

माध्यमिक शिक्षा बोर्ड राजस्थान, अजमेर
पाठ्यक्रम (Syllabus) 2025
कक्षा-12वीं

विषय :- अर्थशास्त्र ECONOMICS (10)

इस विषय की परीक्षा योजना निम्नानुसार है-				
प्रश्नपत्र	समय (घंटे)	प्रश्नपत्र के लिए अंक	सत्रांक	पूर्णांक
एकपत्र	3:15	80	20	100

खण्ड-अ : समष्टि अर्थशास्त्र: एक परिचय

Part-A : Introductory Macroeconomics

इकाई-1	समष्टि अर्थशास्त्र	8
Unit-1	Macroeconomics	
अध्याय 1	परिचय	
	समष्टि अर्थशास्त्र का उद्भव, समष्टि अर्थशास्त्र की वर्तमान पुस्तक का संदर्भ।	
Chapter 1	Introduction	
	Emergence of Macroeconomics, Context of the Present Book of Macroeconomics	
अध्याय 2	राष्ट्रीय आय का लेखांकन	
	समष्टि अर्थशास्त्र की मूलभूत संकल्पनाएं, आय का वर्तुल प्रवाह (दो सेक्टर मॉडल)- राष्ट्रीय आय गणना की विधियाँ- मूल्यवर्धित या उत्पाद विधि, व्यय विधि, आय विधि। साधन लागत आधारित कीमतें तथा बाजार कीमतें। समष्टि अर्थशास्त्रीय तादात्म्य, मौद्रिक और वास्तविक सकल घरेलू उत्पाद, सकल घरेलू उत्पाद और कल्याण।	
Chapter 2	National Income Accounting	
	Basic concepts of Macroeconomics, Circular flow of income (two sector model); Methods of Calculating National Income - Value Added or Product Method, Expenditure Method, Income Method. Factor cost, Basic prices and Market prices, Macroeconomic Identities, Nominal and Real GDP, GDP and Welfare.	
इकाई-2	मुद्रा और बैंकिंग	8
Unit-2	Money and Banking	
अध्याय 3	मुद्रा और बैंकिंग	
	मुद्रा के कार्य, मुद्रा की मांग और मुद्रा की पूर्ति, बैंकिंग व्यवस्था द्वारा साख-सृजन, एक काल्पनिक बैंक का चिट्ठा, साख सृजन की सीमाएं तथा मुद्रा-गुणक, मुद्रा पूर्ति के नियंत्रण के नीतिगत उपकरण।	
Chapter 3	Money and Banking	
	Functions of Money, demand for money, supply of money, Money creation by the banking system, Balance Sheet of a Fictional Bank, Limits to Credit Creation and Money Multiplier, Policy tools to control money supply.	

इकाई—3	आय और रोजगार	
Unit-3	Income and Employment	
अध्याय 4	आय और रोजगार का निर्धारण	
	समग्र मांग एवं उसके अवयव, उपभोग, निवेश, दो सेक्टर मॉडल में आय का निर्धारण, लघु अवधि में संतुलन आय का निर्धारण, स्थिर कीमत स्तर के साथ समष्टि अर्थशास्त्रीय संतुलन, समग्र मांग में स्वायत्त परिवर्तन का आय तथा उत्पादन पर प्रभाव, गुणक क्रियाविधि, अन्य संकल्पनाएँ।	
Chapter 4	Determination of Income and Employment	
	Aggregate demand and its components-Consumption, Investment, Determination of Income in two sector model, Determination of equilibrium with price level, fixed effect of an autonomous change in aggregate demand on Income and Output. The multiplier mechanism, Some more concepts.	
इकाई —4	सरकारी बजट	8
Unit -4	Government Budget	
अध्याय 5	सरकारी बजट और अर्थव्यवस्था	
	सरकारी बजट – अर्थ तथा इसके अवयव, सरकारी बजट के उद्देश्य, प्राप्तियों का वर्गीकरण, व्यय का वर्गीकरण, संतुलित, अधिशेष एवं घाटा बजट, सरकारी घाटे के माप।	
Chapter 5	Government Budget and the Economy	
	Government budget - meaning, objectives and it's components, Objectives of government budget, Classification of receipts , Classification of expenditure, Balanced, surplus and deficit Budget, Measures of government deficit.	
इकाई —5	खुली अर्थव्यवस्था	8
Unit -5	Open Economy	
अध्याय 6	खुली अर्थव्यवस्था—समष्टि अर्थशास्त्र	
	अदायगी संतुलन –चालू खाता, पूँजी खाता, अदायगी संतुलन, आधिक्य और घाटा। विदेशी विनिमय दर, विनिमय दर का निर्धारण, तिरती और स्थिर विनिमय दर प्रणालियों के गुण—दोष, प्रबंधित तिरती।	
Chapter 6	Open Economy-Macroeconomics	
	The Balance of payments, Current account, Capital account, Balance of payments surplus and deficit, Foreign exchange market, Foreign exchange rate, Determination of exchange rate , Merits and Demerits of flexible and fixed exchange rate systems, managed floating.	

खण्ड—ब : व्यक्ति अर्थशास्त्र: एक परिचय

Part-B : Introductory Microeconomics

इकाई —1	व्यक्ति अर्थशास्त्र एक परिचय	6
Unit -1	Introductory Microeconomics	
अध्याय 1	परिचय	
	सामान्य अर्थव्यवस्था, अर्थव्यवस्था की केन्द्रीय समस्याएँ, आर्थिक क्रियाकलापों का आयोजन, केंद्रीयकृतयोजनाबद्ध अर्थव्यवस्था, बाजार अर्थव्यवस्था, सकारात्मक तथा आदर्शक अर्थशास्त्र, व्यक्ति अर्थशास्त्र तथा समष्टि अर्थशास्त्र।	
Chapter 1	Introduction	
	A Simple Economy, Central Problems of an Economy, Organisation of Economic Activities, The Centrally Planned Economy, The Market Economy, Positive and Normative Economics, Microeconomics and Macroeconomics.	

इकाई—2

उपभोक्ता व्यवहार

Unit -2
CONSUMER BEHAVIOUR

अध्याय 2

उपभोक्ता के व्यवहार का सिद्धांत

उपयोगिता, गणनावाचक उपयोगिता विश्लेषण, क्रमवाचक उपयोगिता विश्लेषण, उपभोक्ता का बजट— बजट सेट एवं बजट रेखा, बजट सेट में बदलाव, उपभोक्ता का इष्टतम चयन, माँग, माँग वक्र तथा माँग का नियम, अनधिमान वक्रों तथा बजट बाध्यताओं से माँग वक्र की व्युत्पत्ति, सामान्य तथा निम्नस्तरीय वस्तुएँ, स्थानापन्न तथा पूरक वस्तुएँ, माँग वक्र में शिफ्ट, माँग वक्र की दिशा में गति और माँग वक्र में शिफ्ट, बाजार माँग, माँग की लोच, रेखिक माँग वक्र की दिशा में लोच, किसी वस्तु के लिए माँग की कीमत लोच को निर्धारित करने वाले कारक, लोच तथा व्यय।

Chapter 2
Theory of Consumer Behaviour

Utility, Cardinal Utility Analysis, Ordinal Utility Analysis, The Consumer's Budget, Budget Set and Budget Line, Changes in the Budget Set, Optimal Choice of the Consumer, Demand: Demand Curve and the Law of Demand, Deriving a Demand Curve from Indifference Curves and Budget Constraints, Normal and Inferior Goods, Substitutes and Complements, Shifts in the Demand Curve, Movements along the Demand Curve and Shifts in the Demand Curve, Market Demand, Elasticity of Demand, Elasticity along a Linear Demand Curve, Factors Determining Price Elasticity of Demand for a Good, Elasticity and Expenditure.

इकाई— 3

उत्पादन तथा लागत की अवधारणाएँ.

12

Unit-3
Concepts of Production And Costs

अध्याय 3

उत्पादन तथा लागत

उत्पादन फलन, अल्पकाल तथा दीर्घकाल, कुल उत्पाद, औसत उत्पाद तथा सीमांत उत्पाद, हासमान सीमांत उत्पाद नियम तथा परिवर्ती अनुपात नियम, कुल उत्पाद, सीमांत उत्पाद तथा औसत उत्पाद वक्र की आकृतियाँ, पैमाने का प्रतिफल, लागत, अल्पकालीन लागत व दीर्घकालीन लागत।

Chapter 3
Production And Costs

Production Function, The Short Run and the Long Run, Total Product, Average Product and Marginal Product, The Law of Diminishing Marginal Product and the Law of Variable Proportions, Shapes of Total Product, Marginal Product and Average Product Curves, Returns to Scale, Costs, Short Run and Long Run Costs .

इकाई —4

पूर्ण प्रतिस्पर्धा

10

Unit - 4
Perfect Competition

अध्याय 4

पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति में फर्म का सिद्धांत

पूर्ण प्रतिस्पर्धा: पारिभाषिक लक्षण, संप्राप्ति, लाभ अधिकतमीकरण, लाभ अधिकतमीकरण समस्या: आरेख द्वारा प्रदर्शन, एक फर्म का पूर्ति वक्र, एक फर्म का अल्पकालीन पूर्ति वक्र, एक फर्म का दीर्घकालीन पूर्ति वक्र, उत्पादन बंदी बिंदु, सामान्य लाभ तथा लाभ—अलाभ बिंदु, फर्म के पूर्ति वक्र के निर्धारक तत्व, प्रौद्योगिकीय प्रगति, आगत कीमतें, बाजार पूर्ति वक्र, पूर्ति की कीमत लोच।

Chapter 4
The Theory Of The Firm Under Perfect Competition

Perfect Competition: Defining Features, Revenue , Profit Maximisation , The Profit Maximisation Problem: Graphical Representation, Supply Curve of a Firm, Short Run Supply Curve of a Firm. Long Run Supply Curve of a Firm, The Shut Down Point , The Normal Profit and Break-even Point , Determinants of a Firm's Supply Curve, Technological Progress, Input Prices, Market Supply Curve, Price Elasticity of Supply.

अध्याय 5

बाजार संतुलन

संतुलन, अधिमाँग, अधिपूर्ति, बाजार संतुलन: फर्मों की स्थिर संख्या, बाजार संतुलन: निर्बाध प्रवेश तथा बहिर्गमन, अनुप्रयोग, उच्चतम निर्धारित कीमत, निम्नतम निर्धारित कीमत।

Chapter 5 Market Equilibrium

Equilibrium, Excess Demand, Excess Supply, Market Equilibrium: Fixed Number of Firms, Market Equilibrium: Free Entry and Exit, Applications- Price Ceiling, Price Floor.

निर्धारित पुस्तकें –

1. व्यष्टि अर्थशास्त्र एक परिचय–

एन.सी.ई.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अन्तर्गत प्रकाशित

Microeconomics –

NCERT's Book Published under Copyright

2. समष्टि अर्थशास्त्र एक परिचय–

एन.सी.ई.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अन्तर्गत प्रकाशित

Macroeconomics –

NCERT's Book Published under Copyright

माध्यमिक शिक्षा बोर्ड राजस्थान, अजमेर

BESTER